



E-réputation et branding

une construction stratégique sur le temps long



***Une bonne communication de marque est essentielle pour
toute entreprise qui souhaite se démarquer de ses
concurrents.***



Être clair sur vos objectifs vous permet de développer une stratégie efficace.

1) Définir vos objectifs

- Quels sont les objectifs de votre communication de marque ?
- Voulez-vous augmenter les ventes, améliorer l'image de marque ou faire connaître un nouveau produit ?

*Connaître
votre audience
vous permet
de mieux
communiquer
avec eux.*

2) Identifiez votre audience

- Qui est votre audience principale ?
- De quel âge sont-ils ?
- Où vivent-ils ?
- Quelles sont leurs principales préoccupations ?
Connaître votre audience vous permet de mieux communiquer avec eux.

*Votre message
doit être clair
et concis pour
avoir un
impact
maximal.*

3) Déterminez votre message

- Que voulez-vous que votre audience sache ?
- Quel est votre message principal ?

Choisissez les bons canaux de communication vous permettant d'atteindre votre audience.

4) Choisissez vos canaux de communication

- Quel est le meilleur moyen de communiquer avec votre audience ?
- Devriez-vous utiliser les médias sociaux, la publicité en ligne, les relations publiques ou les relations avec les influenceurs ?

Les KPI peuvent inclure le nombre de nouveaux clients, le taux de conversion, le nombre de partages sur les médias sociaux, etc.

5) Mesurer vos résultats

- Comment saurez-vous si votre communication de marque est efficace ?

Vous devez définir des indicateurs clés de performance (KPI) pour suivre les résultats de votre stratégie.



www.ranklab.fr

Formation & Conseil
-
Communication
-
Stratégie digitale

Ranklab vous guide sur les chemins du numérique...

contact@ranklab.fr

E-réputation et branding

La communication de marque est l'ensemble des activités qui permettent à une organisation de contrôler la façon dont elle est perçue par son public cible.