



Sondages et Événements

Selon leur déploiement qui s'étend parfois sur plusieurs semaines, vous avez pu remarquer deux nouvelles fonctionnalités sur LinkedIn.

Les sondages :

ils ne sont pas réservés à la Page Entreprise et sont aussi accessibles via votre profil. Cependant si vous préférez dynamiser votre communauté autour de votre marque, choisissez la page entreprise comme ICI.

Créer un post

Ranklab

Tout le monde

De quoi souhaitez-vous discuter ?

Ajouter un hashtag Aidez les bonnes personnes à voir votre post

+

Publier

Mettre un collègue à l'honneur

Créer un sondage

Recommander une relation

Offrir de l'aide

Le sondage est un moyen rapide et non invasif de poser une question, d'interroger sa communauté ou son entourage professionnel, et ainsi, d'engager un échange. Une aide précieuse si on veut mieux comprendre ses prospects. Qu'est ce qui les anime, les touche ? Quelles sont leurs valeurs ?

Créer un sondage

Votre question *

Par exemple, comment vous rendez-vous au travail ?

Option 1 *

Par exemple, transports en commun

Option 2 *

Par exemple, voiture personnelle

[+ Ajouter une option](#)

Durée du sondage

1 semaine

Nous n'autorisons pas les demandes relatives aux opinions politiques, informations médicales ou autres données sensibles.

[Retour](#) [Terminé](#)

Il est important bien sûr de réfléchir à la question que vous allez poser. Les réponses apportées doivent vous permettre de mieux cerner votre communauté, d'affiner la connaissance des personnes qui suivent votre page.

Vous pouvez ajouter jusqu'à 4 options

Choisissez la durée du sondage de 24h à 2 semaines.

Cliquez sur terminé, vous vous retrouvez sur votre post.

Créer un sondage

Votre question *

Quels Réseaux Sociaux autre que LinkedIn utilisez-vous

Option 1 *

Blog

Option 2 *

Instagram

Option 3 [Supprimer](#)

Facebook

Option 4 [Supprimer](#)

Autres

Durée du sondage

1 semaine

Nous n'autorisons pas les demandes relatives aux opinions politiques, informations médicales ou autres données sensibles.

[Retour](#) [Terminé](#)

Votre sondage est donc intégré à votre post. Vous avez la possibilité de le rendre accessible à tous le monde où de cibler davantage votre public.

Une fenêtre apparaît : à vous de filtrer au mieux votre audience, selon les critères que vous aurez vous-même établi au moment de poser la question.

The image shows a screenshot of the RankLab interface with three overlapping windows:

- Créer un post:** The top window shows the poll creation form. The poll title is "Ranklab" and the audience is set to "Tout le monde". Below the title is a text input field with the placeholder "De quoi souhaitez-vous discuter?". There is a section for social media sharing with options for "Blog", "Instagram", "Facebook", and "Autres : précisez SVP". At the bottom, it shows "0 vote • 1w left • Voir les résultats".
- Qui peut voir votre post?:** The middle window shows the audience selection options. It lists "Tout le monde" (selected with a blue dot), "Audience cible" (with a red circle around its radio button), and "Préférences avancées".
- Préférences de l'audience ciblée:** The right window shows the advanced targeting options. It includes categories like "Langue", "Région géographique", "Fonction", "Lieu", "Université", "Taille de l'entreprise", "Niveau hiérarchique", and "Secteur". Each category has a "+ Ajouter" button.

Red annotations include a circle around the "Ranklab" poll title and a red arrow pointing from the "Audience cible" radio button to the "Ajouter une langue" button in the advanced preferences window.



Ranklab

Tout le monde ▼

Êtes-vous accros aux Réseaux Sociaux ou ne sont-ils pour vous qu'un outil parmi d'autres ? Avez-vous un seul compte ou une kyrielle de pseudo, profil, pro, perso... ?

Il y a quelques temps, le réseau montant était Instagram, boosté grâce à son intégration à Facebook, le nombre d'abonnement s'est envolé !

En ce moment le petit dernier à avoir le vent en poupe est Tik Tok... .•♪•♪• L'air du temps •♪•♪• peut-être ; en adéquation avec le confinement et par conséquent des photos et vidéos plus spontanées, dans des pièces aussi intimes que la salle de bain... Des visuels versions pyjamas et sans (trop de) maquillage... Beaucoup moins travaillées que sur Instagram... |

#reseauxsociaux #sondage

Quels Réseaux Sociaux autres que LinkedIn utilisez-vous ?

Vous pouvez voir comment les personnes votent. [En savoir plus](#)

Tik Tok

Instagram

Facebook

Autres : précisez SVP

0 vote • 1w left • [Voir les résultats](#)

Ajouter un hashtag #animation #famille #valeurtravail



Publier

Pour finir, quelques mots en relation avec votre question seront les bienvenus... Informatifs ou explicatifs. C'est plus élégant et plus sympa que publier un sondage sans mise en perspective, ni contexte.

Votre « post-sondage » est terminé.

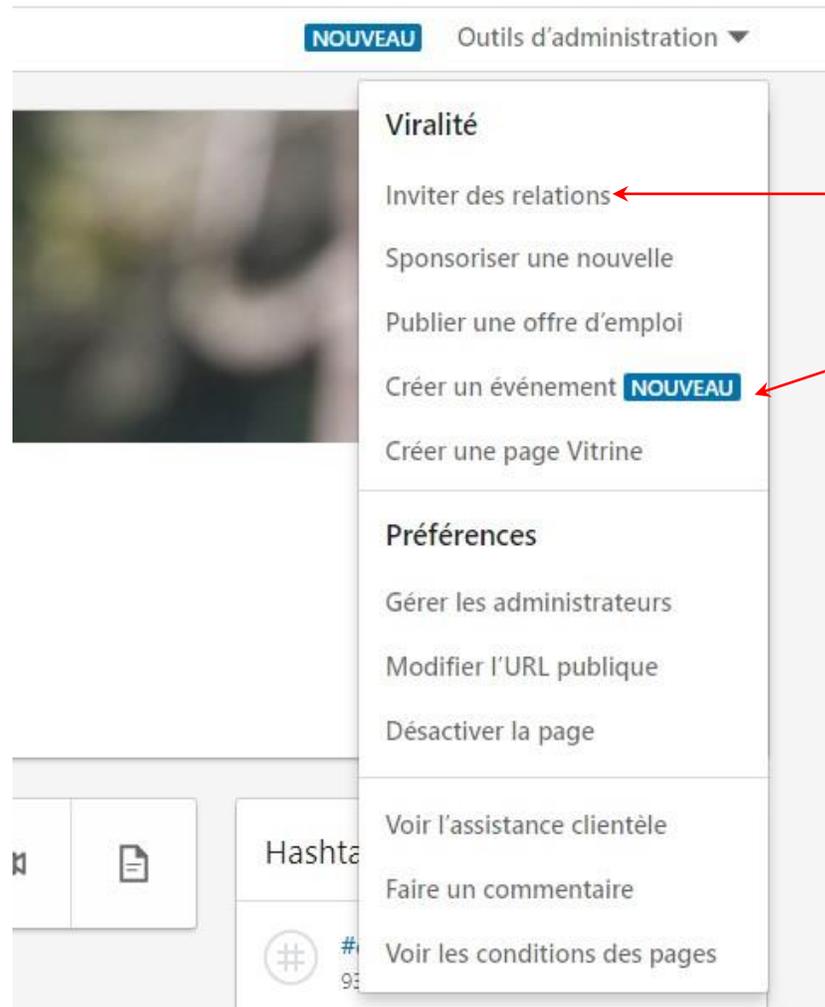
Vous seul pourrez voir les résultats.

A vous de les diffuser aux participants ultérieurement, avec une petite analyse...

Ou pas... Selon votre choix

Les événements

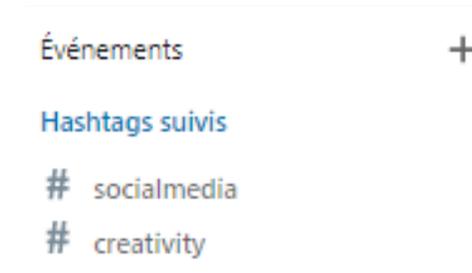
Depuis quelques temps, deux autres options sont apparues dans le menu administration des pages entreprises.



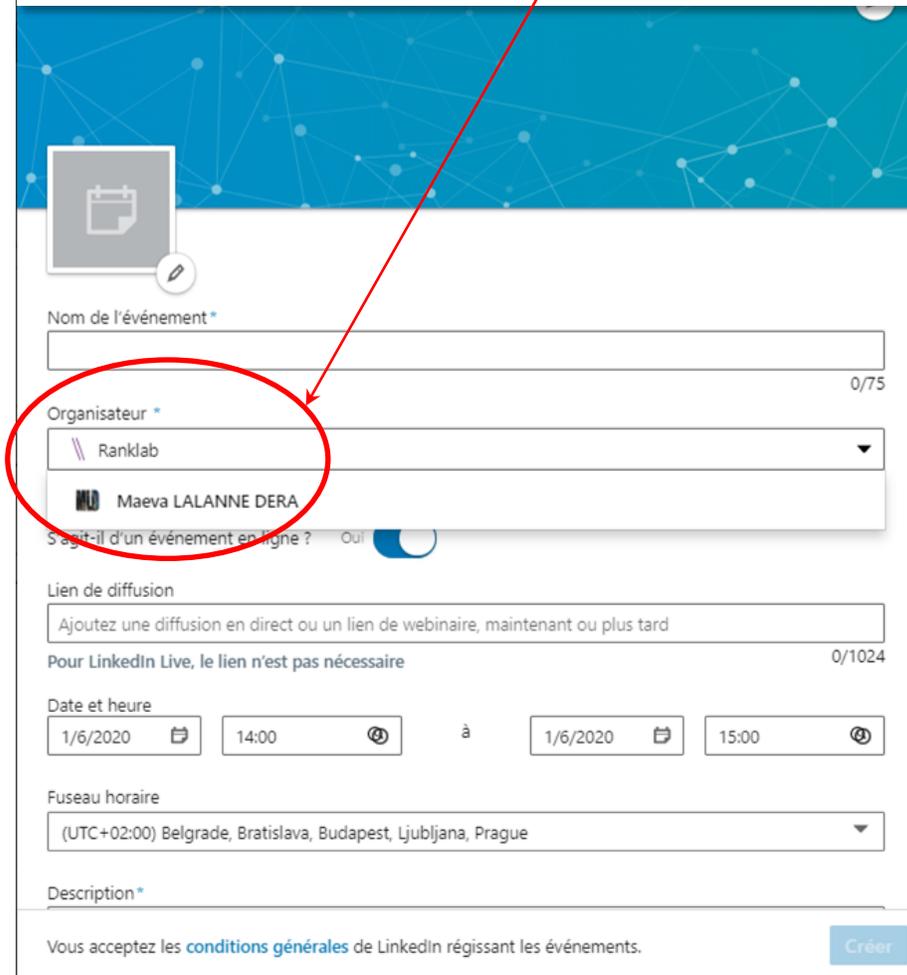
Vous pouvez inviter vos relations de premier niveau à suivre votre page entreprise, pas tout récent, mais bien pratique.

Très utile, aussi, pour faire vivre une page, vous pouvez désormais créer votre **événement**.

Si vous préférez publier un événement à partir de votre profil perso, rendez-vous sur la page d'accueil de votre compte, dans le menu à gauche, en fin de liste, vous trouverez Événement +



- A droite : événement créé via la Page Entreprise, logo, bannière de cette dernière sont affichés par défaut.
- A gauche affichage via le profil perso, ici, vous devez importer vos illustrations. En revanche, voyez que l'on peut encore choisir l'organisateur. Attention, cette partie n'est plus modifiable une fois enregistrée.



Créer un événement

Nom de l'événement *

Organisateur *

Ranklab

Maeva LALANNE DERA

S'agit-il d'un événement en ligne ? Oui

Lien de diffusion

Ajoutez une diffusion en direct ou un lien de webinaire, maintenant ou plus tard

Pour LinkedIn Live, le lien n'est pas nécessaire

Date et heure

1/6/2020 14:00 à 1/6/2020 15:00

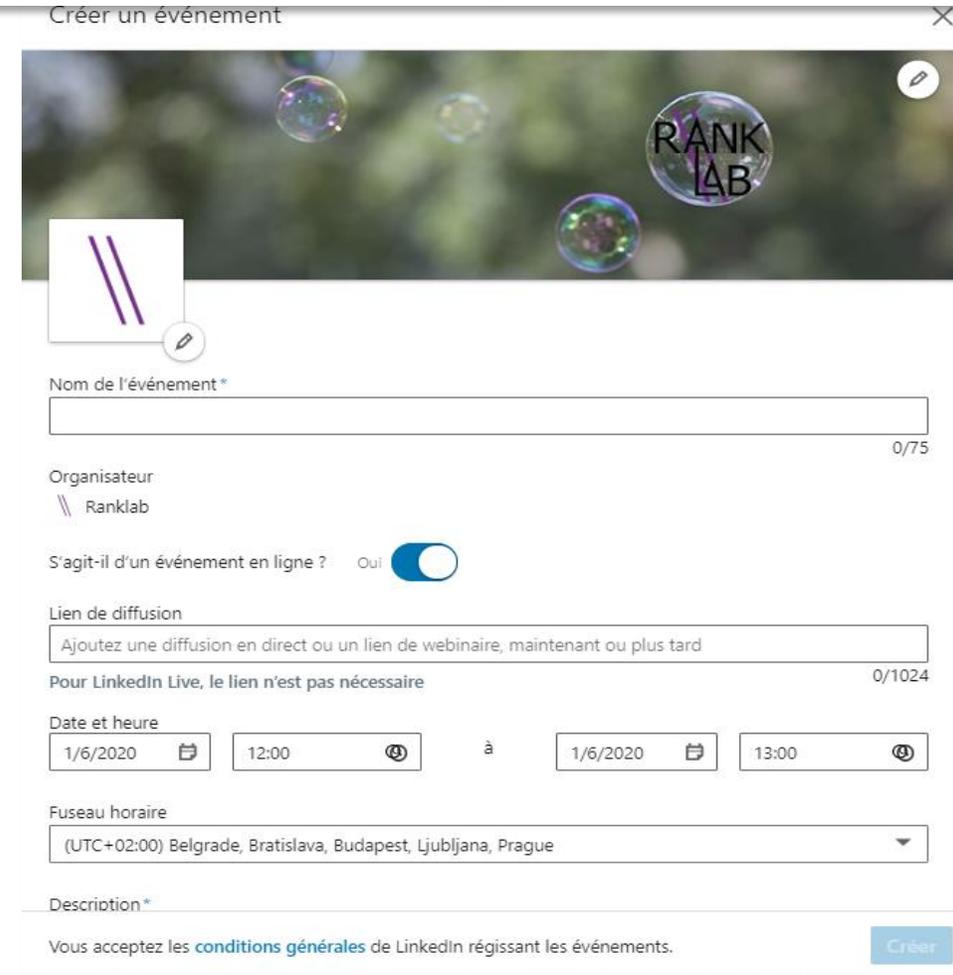
Fuseau horaire

(UTC+02:00) Belgrade, Bratislava, Budapest, Ljubljana, Prague

Description *

Vous acceptez les [conditions générales](#) de LinkedIn régissant les événements.

Créer



Créer un événement

Nom de l'événement *

Organisateur

Ranklab

S'agit-il d'un événement en ligne ? Oui

Lien de diffusion

Ajoutez une diffusion en direct ou un lien de webinaire, maintenant ou plus tard

Pour LinkedIn Live, le lien n'est pas nécessaire

Date et heure

1/6/2020 12:00 à 1/6/2020 13:00

Fuseau horaire

(UTC+02:00) Belgrade, Bratislava, Budapest, Ljubljana, Prague

Description *

Vous acceptez les [conditions générales](#) de LinkedIn régissant les événements.

Créer

Nom de l'événement *

Organisateur
Ranklab

S'agit-il d'un événement en ligne ? Oui

Lien de diffusion
Ajoutez une diffusion en direct ou un lien de webinaire, maintenant ou plus tard
Pour LinkedIn Live, le lien n'est pas nécessaire

Date et heure
1/6/2020 14:00 à 1/6/2020 15:00

Fuseau horaire
(UTC+02:00) Belgrade, Bratislava, Budapest, Ljubljana, Prague

Description *

Site web de la billetterie

Visibilité de l'événement
La visibilité de l'événement ne peut plus être modifiée une fois l'événement créé. [En savoir plus](#)

Événement public
Visible de tout le monde sur LinkedIn. N'importe qui peut décider de participer.

Événement privé
Visible des invités et de toute autre personne ayant le lien de l'événement. Les personnes qui ne sont pas invitées doivent obtenir votre approbation pour participer.

* Indique un champ obligatoire

Vous acceptez les [conditions générales](#) de LinkedIn régissant les événements. Créer

Titrez votre événement

Une large palette d'événements est possible! D'autant que vous avez le choix entre deux types : en ligne ou pas.

Cela peut-être :

- Des conférences,
- Des cérémonies de récompenses,
- Des jeux en ligne (Quizz),
- Des événements organisés par des influenceurs.
- Un webinaire...

Ou encore

- Des annonces de sortie ou promo de produits,
- Un gala
- Un déjeuner-pro

Pour les événement online, remplissez correctement le lien, l'URL exacte est importante si vous ne voulez pas perdre vos participants. Pour un LinkedIn Live le l'ien n'est pas nécessaire. Remplissez toutes les caractéristiques de votre événement (Attention au fuseau horaire ! heure, date, titre, description, billetterie...)

Nom de l'événement* 0/75

Organisateur
Ranklab

S'agit-il d'un événement en ligne ? Non

Lieu *
Recherchez un lieu

Informations sur le lieu
Ajoutez un étage, un numéro de salle, etc. 0/1024

Lien de diffusion
Ajoutez une diffusion en direct ou un lien de webinar, maintenant ou plus tard
Pour LinkedIn Live, le lien n'est pas nécessaire 0/1024

Date et heure
1/6/2020 14:00 à 1/6/2020 15:00

Fuseau horaire
(UTC+02:00) Belgrade, Bratislava, Budapest, Ljubljana, Prague

Description*
Ajoutez des détails tels que des sujets, programmes, intervenants, etc. 0/5000

Site web de la billetterie 0/1024

Visibilité de l'événement
La visibilité de l'événement ne peut plus être modifiée une fois l'événement créé. [En savoir plus](#)

Événement public
Visible de tout le monde sur LinkedIn. N'importe qui peut décider de participer.

Événement privé
Visible des invités et de toute autre personne ayant le lien de l'événement. Les personnes qui ne sont pas invitées doivent obtenir votre approbation pour participer.

* Indique un champ obligatoire

Vous acceptez les [conditions générales](#) de LinkedIn régissant les événements. Créer

Pour les événements offline, les champs du lieu de l'événement et ses caractéristiques sont à renseigner.

Prenez bien le temps de choisir la visibilité de votre événement. Invitez les membres de votre réseau de manière pertinente.

Publiez votre événement...

Visibilité de l'événement

La visibilité de l'événement ne peut plus être modifiée une fois l'événement créé. [En savoir plus](#)

- Événement public
Visible de tout le monde sur LinkedIn. N'importe qui peut décider de participer.
- Événement privé
Visible des invités et de toute autre personne ayant le lien de l'événement. Les personnes qui ne sont pas invitées doivent obtenir votre approbation pour participer.
- Autorisez les participants à inviter leurs relations
Les personnes qu'ils invitent n'auront pas besoin de votre approbation pour participer



Prochain volet à propos de LinkedIn « les stories »

Créer des contenus engageants et partager l'ambiance qui règne dans l'entreprise.