



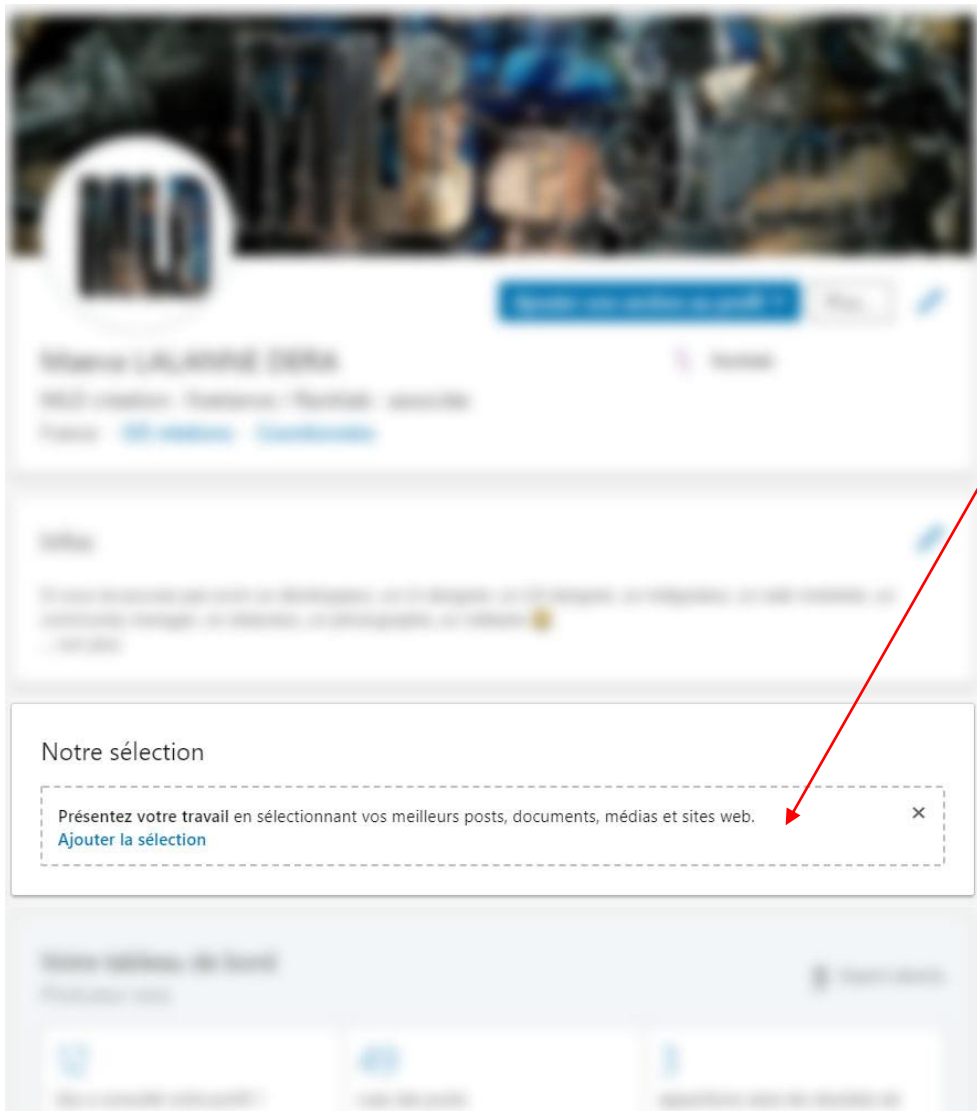
Enrichissez votre profil LinkedIn grâce à une nouvelle rubrique nommée : « notre sélection »

L'optimisation d'un profil LinkedIn se fait en donnant le plus d'informations possibles sur vous, vos activités, votre expérience et vos projets. Une nouvelle rubrique permet de mettre en avant vos réalisations, qu'elles soient dans le cadre de LinkedIn, vos posts, vos articles, vos vidéos, mais aussi hors cadre, votre site Internet, vos créations graphiques, diaporama, blog, etc.

C'est une opportunité à ne pas délaissier. Elle est en effet placée juste en dessous des rubriques « intro » et « info » et par conséquent a un impact visuel immédiat sur les personnes qui visitent votre profil.

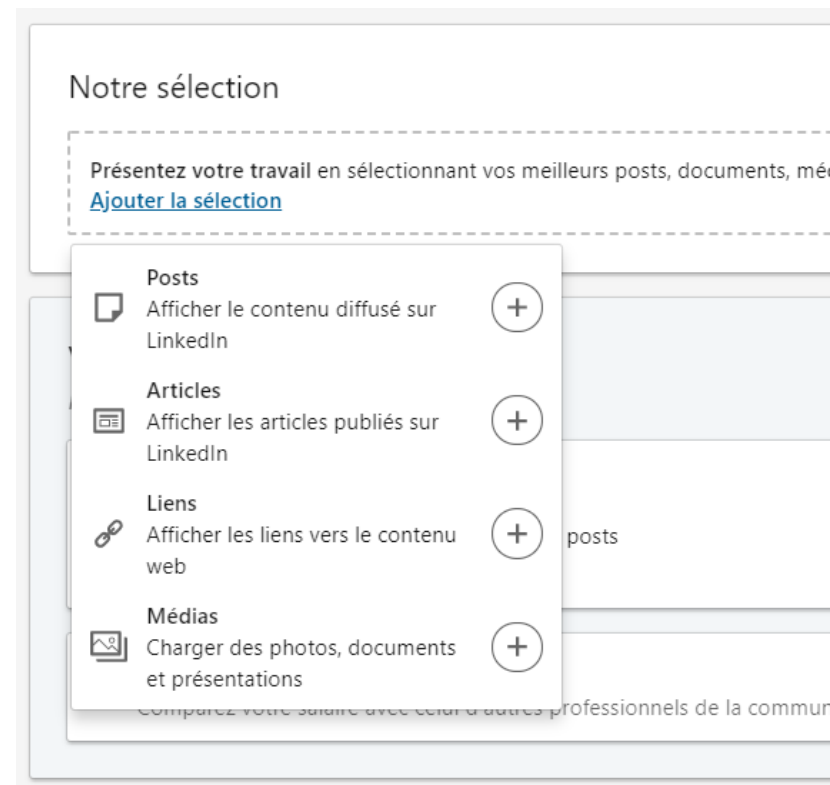
Sa mise en œuvre est, qui plus est, extrêmement simple ! Alors, pourquoi s'en priver ?

Rendez-vous sur votre profil LinkedIn.

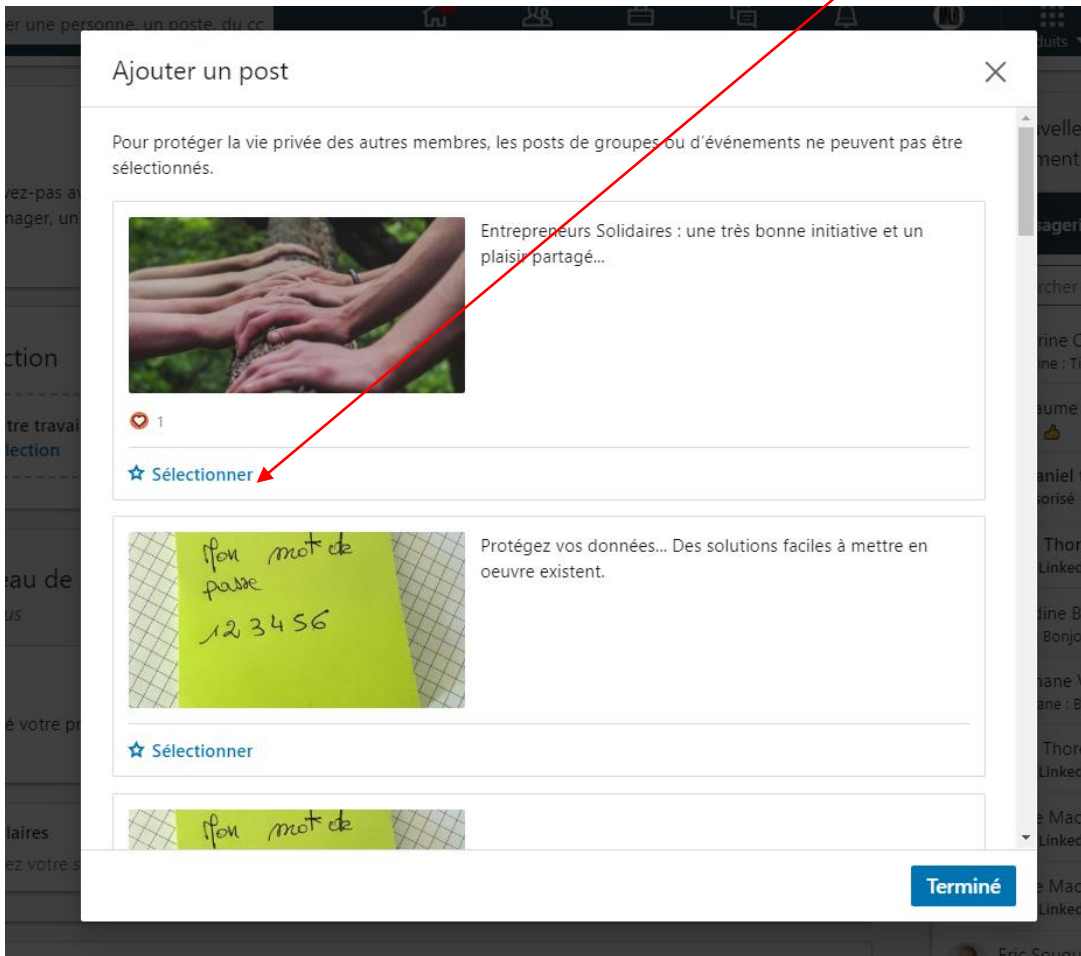


Lorsque vous êtes sur votre profil, vous devriez trouver une nouvelle rubrique, ici.

Lorsque vous cliquez sur cette zone, un menu apparaît. Vous avez le choix entre intégrer vos posts, articles, liens (par exemple votre site Internet ou un lien vers une vidéo) ou encore un média : une présentations PowerPoint, une image...




Ici nous avons choisi d'intégrer un post LinkedIn. Automatiquement, les posts que vous avez publiés s'affichent. A vous de choisir ! Cliquez sur « Sélectionner »



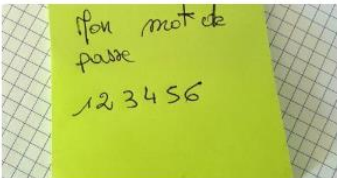
Ajouter un post

Pour protéger la vie privée des autres membres, les posts de groupes ou d'événements ne peuvent pas être sélectionnés.

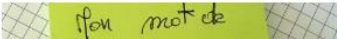
 Entrepreneurs Solidaires : une très bonne initiative et un plaisir partagé...

1

★ Sélectionner

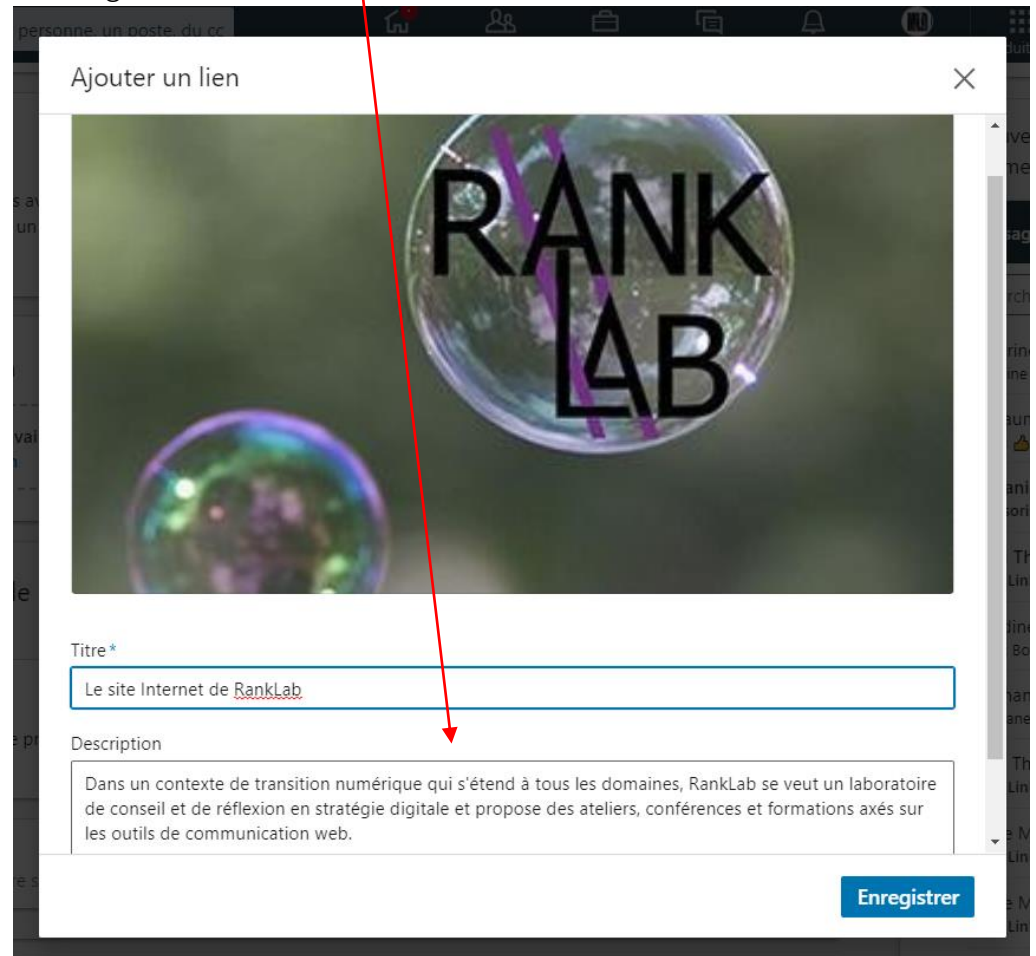
 Protégez vos données... Des solutions faciles à mettre en oeuvre existent.

★ Sélectionner




Terminé

Lorsque vous choisissez un lien, par exemple vers votre site, LinkedIn récupère son aperçu (qui doit être configuré sur votre site pour un affichage optimal), le titre et la description. Vous pouvez changer ces derniers.



Ajouter un lien



Titre*

Le site Internet de [RankLab](#)

Description

Dans un contexte de transition numérique qui s'étend à tous les domaines, RankLab se veut un laboratoire de conseil et de réflexion en stratégie digitale et propose des ateliers, conférences et formations axés sur les outils de communication web.

Enregistrer

Lorsque vous choisissez d'intégrer un média, attention il y a quelques restrictions, détaillées comme ci-contre dans l'aide LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/34327>

Remplissez soigneusement titre et description



Aide

LinkedIn

Types de fichiers média pris en charge sur votre profil

Vous pouvez améliorer votre profil en affichant des exemples de média sur votre profil.

Les formats de fichier suivants sont pris en charge :

- Adobe PDF (.pdf)
- Microsoft PowerPoint (.ppt/.pptx)
- Microsoft Word (.doc/.docx)
- .jpg/.jpeg
- .png
- .gif : l'animation n'est pas prise en charge, mais la première image sera extraite

Important :

- La taille du fichier ne peut dépasser 100 Mo.
- Le nombre de pages est limité à 300.
- Le nombre de mots est limité à un million.
- La résolution maximale pour les images est de 120 méga pixels.

En savoir plus sur l'[ajout d'exemples de média à votre profil](#).

Dernière mise à jour: il y a 3 jours

Lorsque le premier élément est ajouté, vous devez cliquer sur la croix + pour ajouter le deuxième
Pour modifier les éléments de la rubrique, cliquez sur le stylo...



Notre sélection



Petite astuce Facebook

C'est toujours bien de connaître et vérifier les données que Facebook détient sur votre profil. Dans ce petit tuto, nous vous disons comment procéder, rien de plus facile !

Une fois vos différents éléments ajoutés, vous pouvez changer leur ordre ICI

Et voilà, votre nouvelle rubrique est désormais visible sur votre profil.

